

## ANEXO I

### EDITAL DE LICITAÇÃO/MODALIDADE CONCURSO FOMENTO DA JUVENTUDE 08/2018 – FUNDO CULTURAL

Para fins deste Edital, serão aceitos projetos propostos e protagonizados somente por jovens de 15 a 29 anos abaixo, enquadrados nas modalidades: Ações Culturais (Jovens de 15 a 17 anos) e Ações Culturais (Jovens de 18 a 29 anos)

**a) Criação de trabalhos artísticos, circulação de produtos e propostas culturais nos campos etários, de gênero, da etnicidade racial, das comunidades tradicionais, dentre outros**

Proposta de atividades artísticas na área de atuação do proponente e que preveja a estreia ou circulação de proposta inédita.

**b) Continuidade da formação em artes**

Propostas de participação em cursos, seminários e congressos voltados para a capacitação e qualificação do artista em início de carreira. Para esta ação o jovem deverá realizar uma oficina (entre 2h e 4h) como contrapartida em sua cidade.

**c) Pesquisa**

Propostas de pesquisa na área de atuação do artista em início de carreira. Solicita-se que o mesmo esteja acompanhado de um tutor/artista para acompanhamento do processo de pesquisa. Para esta ação o jovem deverá disponibilizar a pesquisa em blogs, site, mídia social.

**d) Eventos com temática para a Juventude**

Propostas de eventos com no mínimo três dias (03 dias) voltados para jovens de 15 a 29 anos. (Deverão ser oferecidas 02 OFICINAS integradas à programação do evento, com carga horária entre 2h e 4h cada uma)

#### Quadro de modalidades e respectivos valores para cada projeto

Modalidades	Quantidade de projetos aprovados por modalidade	Módulos	Valor de cada prêmio por modalidade	%
Ações Culturais (Jovens de 15 a 17 anos)	07	Módulo 1	R\$ 20 mil	36%
Ações Culturais (Jovens de 18 a 29 anos)	12	Módulo 1	R\$ 30 mil	64%
<b>TOTAL</b>	<b>19 projetos</b>		<b>R\$ 500.000,00</b>	<b>100%</b>

Quadro de documentação referente a cada modalidade	
<b>EVENTOS</b>	<p style="text-align: center;"><b>Informar no formulário de inscrição online</b></p> <p>a) Texto explicativo do evento, histórico do evento (exceto para a primeira edição);</p> <p>b) Grade proposta para a programação do evento, especificando turnos/horários das atividades a serem oferecidas ao público;</p> <p>c) plano estratégico de divulgação das atividades;</p> <p>d) conceitos norteadores dos processos de seleção que definirão a programação.</p> <p style="text-align: center;"><b>Anexar como documento em anexos</b></p> <p>e) Caso o evento não esteja em sua primeira edição, anexar relatório detalhado e outros materiais ilustrativos das edições anteriores (link com vídeos de registro, fotografias e clippagem das matérias publicadas sobre o evento), sendo dispensada a carta de aceite dos convidados;</p> <p>f) cartas de aceite dos convidados (curadores, artistas, oficinairos, grupos, entre outros);</p> <p>g) no caso de projeto prevendo atividades de ensino, anexar o Formulário de Formação com as propostas pedagógicas (ANEXO III).</p> <p>h) no caso de concurso ou certame competitivo que envolva a concessão de prêmios, anexar o regulamento, com definição dos critérios de julgamento e estipulando as premiações.</p> <p>i) Ficha de pesquisa de opinião do público atendido (modelo a ser adotado pelo proponente).</p>
<b>CRIAÇÃO E CIRCULAÇÃO DE TRABALHOS ARTÍSTICOS</b>	<p style="text-align: center;"><b>Informar no formulário de inscrição online</b></p> <p>a) Texto informativo que descreva a proposta de criação <b>detalhadamente</b>, com referenciais, motivação e proposta de continuidade;</p> <p>b) Plano de Circulação detalhado contendo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ações pretendidas;</li> <li>- itinerário (cidades e espaços);</li> <li>- número de participantes (entre artistas e técnicos);</li> <li>- espaços onde serão realizadas as atividades.</li> </ul> <p>c) Ficha de pesquisa de opinião do público atendido (modelo a ser adotado pelo proponente).</p>

<p><b>PESQUISA</b></p>	<p align="center"><b>Informar no formulário de inscrição online</b></p> <p>a) Texto informativo que descreva a proposta de pesquisa <b>detalhadamente</b>, com referenciais, motivação e proposta de continuidade;</p> <p>b) metodologia, objetivos e justificativa;</p> <p>c) resultados esperados e da contrapartida;</p> <p align="center"><b>Anexar como documento em anexos</b></p> <p>d) Ficha de pesquisa de opinião do público atendido (modelo a ser adotado pelo proponente).</p>
<p><b>CONTINUIDADE DA FORMAÇÃO EM ARTES</b></p>	<p align="center"><b>Informar no formulário de inscrição online</b></p> <p>a) Para projetos que envolvam formação, cursos/oficinas, seminários, intercâmbio, residências, apresentar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- argumentos que justifiquem a ação de capacitação (contribuição para a formação artística e/ou técnica do novo artista) a serem gerados com o projeto.</li> </ul> <p align="center"><b>Anexar como documento em anexos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Inserir conteúdo programático do curso.</li> <li>- Carta de aceite ou matrícula da instituição onde será realizado o curso e site da instituição.</li> <li>- Ficha de pesquisa de opinião do público atendido (modelo a ser adotado pelo proponente).</li> </ul>